

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Leer un relato histórico y una fábula con la entonación adecuada. • Comprender los textos leídos • Ampliar el vocabulario básico a partir de palabras y expresiones de la lectura. • Reconocer prefijos y sufijos. • Analizar el número y la persona de los verbos y reconocer sus formas no personales. • Repasar el concepto de tiempo y modo verbal. • Aplicar las reglas ortográficas relativas a las palabras con <i>z</i> o <i>d</i> final y <i>cc</i>. • Redactar un anuncio publicitario. • Escribir un anuncio por palabras. • Aplicar las reglas para medir versos. • Comprender un texto oral. • Utilizar expresiones para mantener el orden temporal de los hechos de un texto. • Extraer información de un reportaje. • Escribir una entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • El número y la persona de los verbos. Las formas no personales de los verbos. • El verbo. Tiempo y modo. • Palabras con <i>cc</i>. • Palabras con <i>z</i> o <i>d</i> final. • Prefijos y sufijos. • La medida de los versos. • Lectura del relato <i>Odisea en el hielo. El ciervo y el león</i> • Reconocimiento de los elementos fundamentales de los textos leídos Planificación y elaboración de un anuncio por palabras. • Identificación de las características de un anuncio por palabras. • Respeto por la norma ortográfica. • Identificación de información en una noticia oral. • Ordenación temporal de la información en un texto. • Identificación de datos en un reportaje. • Valoración de la escritura como medio para obtener y reelaborar la información. • Valoración de textos orales como fuente de información.
COMPETENCIAS BÁSICAS	FOMENTO DE LA LECTURA
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Competencia social y ciudadana</i> Comentar con los alumnos la conveniencia de tener un espíritu crítico frente a la publicidad, que, en muchas ocasiones, fomenta actitudes consumistas. Recomendar a los alumnos que consideren sus necesidades reales y valoren con objetividad los productos que van a adquirir. - <i>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico</i> - <i>Aprender a aprender.</i> realizar en casa diferentes ejercicios para mejorar la entonación y la pronunciación - <i>Autonomía e iniciativa personal:</i> Aprovechar la actividad de análisis de los periódicos para recomendar a los alumnos que deben ser críticos con la información. 	<p>Un elefante ocupa mucho espacio</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Lee diversos textos con la entonación adecuada. • Comprende los textos leídos. • Amplia el vocabulario básico a partir de palabras y expresiones de la lectura. • Analiza el número y la persona de los verbos y reconoce sus formas no personales. • Repasa el concepto de tiempo y modo verbal. • Escribe correctamente palabras con cc. • Aplica las reglas ortográficas relativas a las palabras con z o d final. • Reconoce prefijos y sufijos. • Redacta un anuncio publicitario. • Aplica las reglas para medir versos. • Escribe un anuncio por palabras. • Extrae información de un reportaje. • Comprende un texto oral. • Utiliza expresiones para mantener el orden temporal de los hechos de un texto • Escribe breves entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de evaluación correspondiente a la unidad • Seguimiento de la evaluación continua en el registro
CONOCIMIENTOS MÍNIMOS EXIGIBLES	MATERIALES CURRICULARES
<ul style="list-style-type: none"> • Lee diversos textos con la entonación adecuada. • Comprende los textos leídos. • Amplia el vocabulario básico a partir de palabras y expresiones de la lectura. • Analiza el número y la persona de los verbos. • Aplica las reglas ortográficas relativas a las palabras con z o d final. • Diferencia prefijos de sufijos. • Conoce algunas reglas para medir versos. • Escribe un anuncio por palabras. • Repasa el concepto de tiempo y modo verbal. • Escribe correctamente palabras con cc. • Comprende un texto oral. • Extrae información de un reportaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Lengua 5.</i> - Guía didáctica de <i>Lengua 5.</i> - Cuaderno de práctica. Segundo trimestre - Láminas de aula. - 100 propuestas para mejorar la competencia en comunicación lingüística. - Fichas de refuerzo y ampliación. - Recursos para la evaluación. - Manual del programa de ESTUDIO EFICAZ. - <p>FOMENTO DE LAS TIC Audición en el CD Comunicación oral. Páginas web (ver Guía)</p>